

Objets connectés Home geek home

Le numérique, l'Internet, le sans-fil, le cloud, les applications, tous ces éléments combinés sont en train de construire la maison de demain. Et les géants du Web y voient un avenir pavé d'or, comme en témoigne le rachat par Google, en janvier 2014, pour 3,2 milliards de dollars, de la société Nest, à peine quatre ans après sa création, avec seulement un thermostat connecté et un détecteur de fumée à son actif. Un pari sur l'avenir. Le thermostat, c'est la porte d'entrée vers une multitude d'appareils destinés à faciliter la vie chez soi. Ces objets répondent à des codes bien établis. Ils doivent remplir une fonction

précise, être jolis, simples d'installation et d'usage, connectés à un réseau sans fil et accompagnés d'une application pour smartphone ou tablette. Le problème de la cohérence se posera rapidement. Ne subsisteront que les fabricants capables de travailler sur des applications ouvertes, pour créer des passerelles et des compatibilités d'un objet à l'autre. Nest vient d'ailleurs de mettre la main sur une start-up, Revolv, qui édite justement une solution de gestion via une interface unique permettant à tous les objets connectés d'une même maison de communiquer entre eux. La révolution est en marche. ● C. G.

Chauffage adapté

Le thermostat Nest est un bel objet, tout en métal et en verre. Il permet de réaliser de substantielles économies de chauffage (de 10 à 50 %) en ajustant la température au plus près des usages. Pour cela, Nest va au-delà d'une simple programmation : il apprend au fil du temps la vie de la maison, grâce notamment à des capteurs de présence, de température, d'humidité, grâce aussi aux données météo reçues par Internet. Il est donc capable d'anticiper les envies et les besoins de la famille et d'adapter la consommation d'énergie. Nest fonctionne avec toutes les chaudières à l'exclusion des radiateurs électriques. Il propose également un détecteur de fumée intelligent, Nest Protect.



Nest Thermostat, prix public : 219 €.

Nest Protect : 109 €.

D'autres thermostats offrent les mêmes fonctionnalités :

Qivivo Thermostat : 99,90 € + 3,99 € par mois ; thermostat Netatmo : 179 €.



Météo & co.

Netatmo a su créer une station météo qui ressemble à tout sauf à une station météo. Deux tubes métalliques élégants et discrets, l'un pour l'intérieur, l'autre pour l'extérieur, vont traquer température, humidité, taux de CO₂, à l'intérieur, niveau de bruit, qualité de l'air, pression atmosphérique à l'extérieur. Lorsque le niveau de CO₂ devient trop élevé, une alerte signale qu'il est temps d'aérer le domicile. La station est pilotable via une interface Web par un ordinateur ou un appareil mobile tournant sous iOS, Android ou Windows.

Netatmo station météo, prix public : 169 €.

Lumières à tout faire

AwoX s'est fait une spécialité des ampoules connectées et des solutions de partage pour le son et la vidéo sans fil. La StriimLight WiFi est une



ampoule à LED, équivalente à une ampoule traditionnelle de 40 watts, munie d'un haut-parleur WiFi de 10 watts, capable de diffuser de la musique depuis n'importe quel smartphone, tablette, ordinateur ou disque dur multimédia. Dotée d'une fonction de synchronisation, elle peut se combiner avec plusieurs autres ampoules pour obtenir un son stéréo. L'ampoule fait également office de répéteur WiFi pour étendre le réseau domestique. Autre innovation, l'AromaLight, une ampoule à LED multicolore associée à un diffuseur d'huiles essentielles.

AwoX StriimLight

WiFi : 149 €.

AwoX AromaLight : 49 €.

La gamme Hue de Philips propose aussi des ampoules connectées. Elles ne diffusent pas de musique mais changent de couleur à la demande.

Philips Hue : 199 € le pack de trois ampoules avec le bridge, 59 € l'ampoule seule.

Domicile sécurisé

MyFox a mis au point un système intelligent, capable de regrouper les besoins de contrôle d'une maison autour d'une centrale connectée au réseau à laquelle sont reliés différents éléments. Le système réagit aux vibrations. Une simple tentative d'effraction suffit à déclencher l'alarme, mettre en route la caméra de surveillance, envoyer une alerte à un numéro prédéfini. La centrale MyFox permet de programmer différents



scénarios – allumer les lumières pour simuler une présence, ouvrir et fermer des volets à un moment précis.

MyFox, Pack Sécurité de 599 € à 749 €.
Gigaset Elements propose également un ensemble de produits destinés à sécuriser une maison avec des capteurs

pour les ouvertures, caméra, détecteurs de mouvements... Grâce à une interface Web et mobile, l'ensemble se pilote de n'importe où.

Gigaset Elements, Pack Sécurité 199 €, capteur supplémentaire : 49 €.

Robot de loisir

Quand Pierre Lebeau, un ancien de Google, a présenté Keecker au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, il a créé l'événement. Le Français a-t-il inventé le premier robot qui serve vraiment à quelque chose ? Lui préfère qualifier son invention de « *home pod* ». C'est une sorte de gros œuf monté sur roues qui peut se déplacer partout sous réserve qu'il n'y ait pas de marches.

Sa fonction première : les loisirs. Keecker est muni d'un vidéo-projecteur orientable à 90 degrés, d'un système audio diffusant à 360 degrés et d'une caméra également à 360 degrés, ce qui permet de projeter un film, de faire des jeux vidéo, de changer la couleur des murs ou du plafond, de

naviguer sur Internet, ou simplement d'écouter de la musique n'importe où dans la maison. Muni de nombreux capteurs, Keecker relève la température, le taux d'humidité, la qualité de l'air ou encore tous les changements et mouvements dans la maison. Pilotable à distance, il sert de caméra de surveillance mobile et offre même un système de visioconférence. Jusqu'au 18 novembre, Keecker est sur le site de crowdfunding Kickstarter pour lever les fonds nécessaires au lancement de la production. L'occasion d'acquérir l'un des premiers modèles à prix réduit.

Prix : 4990 \$, livraison à partir d'avril 2015.
<http://www.keecker.com>



COMPAGNONS DU QUOTIDIEN

Les wearables, littéralement les objets connectés portables, semblent promis à un beau succès. Les bracelets et les montres connectés fleurissent déjà sur les poignets. Certains analystes n'hésitent pas à prédire qu'en 2018, plus de 110 millions de ces objets se vendront, des lunettes aux chaussures en passant par les vêtements intelligents... Aujourd'hui, l'univers des wearables

est limité aux traqueurs d'activités, bracelets simples ou montres. Le design diffère, mais les fonctionnalités restent similaires : enregistrer les distances parcourues, la qualité du sommeil, proposer un écran supplémentaire reprenant les alertes et les appels reçus sur son smartphone... Une offre qui joue sur l'envie d'en connaître plus sur soi, sa santé, ses performances.

WITHINGS ACTIVITÉ

Withings a créé l'Activité en partenariat avec un fabricant de montres suisse. Elle suit chaque mouvement de la vie quotidienne, les distances parcourues en marchant ou en courant, les longueurs de natation, mais aussi la qualité du sommeil. Le verre est tactile et elle se combine avec une application dédiée.

Withings Activité : 390 €.



MOTOROLA MOTO 360

Le boîtier est en acier inoxydable, le bracelet en cuir pour une finition type horlogerie. Elle tourne sous Android Wear. La commande vocale permet de lancer des recherches sur Google. Elle peut se transformer en GPS de guidage. Et, bien sûr, elle offre les classiques fonctions de suivi d'activités.

Motorola Moto 360 : 249 €.



LG G WATCH R



Elle a visuellement tout d'une « véritable » montre mais, en fait, la G Watch R de LG est un mini-ordinateur muni d'un écran circulaire Oled, placé dans un boîtier métal très classique. Elle fonctionne avec Android Wear et permet de suivre son activité journalière

et son rythme cardiaque. La G Watch R est étanche jusqu'à un mètre.

LG G Watch R : 269 €.

SONY SMARTWATCH 3

En plastique, étanche, la SmartWatch 3 intègre un GPS, un gyromètre, une boussole et un accéléromètre. Ses 4 Go de mémoire permettent d'embarquer sa musique, de consulter ses messages, son agenda ou encore la météo.

Sony SmartWatch 3 : 229 €.

